

CONSEJOS PARA ESCRIBIR UN POST PERFECTO

TÍTULO:

1. Máximo 70 caracteres
2. Incluir las palabras clave que queremos posicionar
3. El nombre del título es igual o más importante que el contenido de todo el post.
4. Utilizar tipos de títulos similares a estos:
 - a. HOW TO:
 - i. Cómo hablar inglés en 2 meses
 - ii. Cómo sacarte el First con poco esfuerzo
 - iii. Como mejorar tu nivel de inglés sin morir en el intento
 - iv. Etc.
 - b. Utilizar palabras como estas:
 - i. Descubre el **secreto** de...
 - ii. **Errores y aciertos** a la hora de estudiar inglés
 - c. Plantear soluciones a problemas

ESTRUCTURA:

1. Es muy importante que sea visualmente ameno de leer.
2. Prohibido escribir todo seguido sin dejar espacios entre párrafos.
3. Se aconseja crear varios subtítulos y listas (tal y como se muestra en la última hoja)
4. Utilizar negritas para destacar las palabras importantes. Aproximadamente una en cada párrafo

AYUDAR AL POSICIONAMIENTO:

1. **LINKS:** Poner links a páginas importantes (ej: Wikipedia, etc.) y a páginas internas de nuestra web.
 - a. Así Google verá que páginas de nuestra web están en un post junto con otras webs importantes y pensará que nuestra web es importante también.
 - b. Además conseguimos que visiten otras páginas de nuestra web y estén más tiempo. Google posiciona mucho mejor las webs donde ve que los usuarios permanecen mucho tiempo.

2. **LLAMADA A LA ACCIÓN:** Al final del post hacer una llamada a la acción:
 - a. Ej: Si te ha gustado este artículo recomiéndaselo a tus amigos o difundelo en las redes sociales, muchas gracias!!
3. **PALABRAS CLAVE:** Las palabras clave deben aparecer en un 5% o 10% del contenido. Si usamos muchas google penaliza y si no usamos ninguna, perdemos posicionamiento.
4. **CONTENIDO:**
 - a. El post perfecto debe tener 500 palabras. Mínimo 250.
 - b. Insertar mínimo 2 imágenes
 - i. Deben llamar la atención, ser expresivas...
 - c. Si es posible insertar un vídeo.
 - d. Crear contenido original. No copiar y pegar de otros blogs. Si copiamos algo, escribir entre medias cosas nuestras. Indicar el nombre de la fuente

EN LA PÁGINA DE MAS ABAJO

PUEDES VER UNA ESTRUCTURA CORRECTA

ESTRUCTURA DEL POST PERFECTO

Título con palabras clave

Subtítulo 1 con sinónimos de palabras clave

Lorem ipsum dolor sit amet, **palabra clave**, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea **enlace a páginas internas de nuestra web**

VIDEO O FOTO

Sinonimo de palabra clave, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis **palabra clave** exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat

Subtítulo 2 con sinónimos de palabras clave

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. **Sinonimo de palabra clave** veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat

1. **Enlace a páginas internas de nuestra web** sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
2. **Palabra clave** sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
3. **Sinonimo de palabra clave** sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

VIDEO O FOTO

Si te ha gustado este artículo, haznos una ayudita y difúndelo en las redes sociales.
Muchas gracias.

Artículos relacionados:

